

DAFTAR PUSTAKA

Anatan, Lina. 2009. *Corporate Sosial Responsibility (CSR) : Tinjauan dan praktik di Indonesia*: Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

Ashari., Santoso PB. 2005. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Andi: Yogyakarta

Atan, Rahaya., Halim, NAA. *Corporate Sosial Responsibility : The Perception of Muslim Consumers*. 8th International Conference on Islamic Economics and Finance.

Bahtiar, Aries. 2012. *corporatesosial responsibility*. (diakses pada tanggal 4 Februari 2013) [www.google.com]

Fitria, Soraya., Hartanti, Dwi. 2010. *Islam dan Tanggungjawab Sosial : Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks dan Islamic Sosial Reporting Indeks*. SNA XIII :Purwokerto

Ghozali, Muhammad. 2005. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.

Hadi, Nor. 2011. *Corporate Sosial Responsibility*. Edisi Pertama. Graha Ilmu; Yogyakarta

Hadi, Sutrisno. 2004. *Statistik*. Jilid kedua. Andi: Yogyakarta

Indriantoro N., Supomo B. 2002. *Metodologi Penelitian Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. BPFE: Yogyakarta

Khairiyansyah., Muthmainnah, S. 2012. *Pengaruh Ekspektasi Coeporate Sosial Responsibility Terhadap Dukungan Corporate Sosial Responsibility*. *Diponegoro Jurnal of Accounting*. Vol.1 No.1 Th.1.

Kompasiana, 16 Maret 2009

Lamandi Irina., 2007.*Corporate Sosial Responsibility and Sosial Responsiveness in a Global Business Environment A Comparative Theoretical Approach*.Year X, No.23 Romanian Economic Journal: REI-ASE

Prianto, Agus. 2009. *Persepsi Terhadap Implememtasi Corporate Sosial Responsibility dan Pengaruhnya Terhadap Dukungan Kelangsungan Kegiatan Usaha*. STKIP PGRI Jombang Jawa Timur. Vol. 6 No. 1

Podnar, K., Golob, U. 2007. *Corporate Sosial Responsibility expectations: The Focus of Corporate Marketing*.An International Journal. Vol. 30 No. 1 pp.57-72.

Rahman, Reza. 2009. *Corporate Sosial Responsibility Antara Teori dan Kenyataan*.PT Buku Kita: Jakarta

Republika, Senin 13 Juli 2009

Samosir S. Partogi, dkk.2011.*Analisis Kebijakan Corporate Sosial Responsibility Berkelanjutan Pada Industri Otomotif di Indomobil Group*.Forum Pascasarjana Vol.34 No. 1

Sukandarumidi,. 2012. *Corporate Sosial Responsibility (CSR) Usaha Meredam Unjuk Rasa Akibat Gangguan Lingkungan*. Bajawa Press: Yogyakarta

Summit Asia.2011

Suparno. 2010. *Corporate Sosial Responsibility Teori dan Praktik*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.

Widhagdo, Joko. 2001. *Ilmu Budaya Dasar*. Bumi Aksara: Jakarta

[Http://Rahamatullah.banten-institute.org/2012/01/konsep-dasar-csr.html](http://Rahamatullah.banten-institute.org/2012/01/konsep-dasar-csr.html)

[Http://www.latin.or.id/indes.php/external/situs-latin/cidahu-sukabumi/19-corporate-sosial-responsibility-csr-pt-tirta-investama-.html](http://www.latin.or.id/indes.php/external/situs-latin/cidahu-sukabumi/19-corporate-sosial-responsibility-csr-pt-tirta-investama-.html)

<http://www.ibl.or.id/index.php?id=article&sid=details&articleID=85&lang=en>

<http://ekonomi.kompasiana.com/bisnis/2013/03/16/csr-sebagai-strategi-bisnis-etis-dan-etika-543263.html>

<http://karodalnet.blogspot.com/2012/01/pengertian-ekspektasi.html>

<http://id.shvoong.com/sosial-sciences/sociology/2206697-pengertian-dukungan-sosial/#ixzz2U558jPmO>

<http://yohanli.wordpress.com/category/manajemen-keuangan/page/2/>

